


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
กิจกรรม: ค่าจัดจ้างบริหารสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออฟไลน์ ตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต (สศต. โทรอนโต)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวนเงิน ๕๑๙,๙๘๙.๙๐ บาท หรือไม่เกิน ๑๙,๕๖๒.๕๑ เหรียญ
แคนาดา (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันโอน ๑ เหรียญแคนาดา = ๒๖.๕๘๐๙๔๐ บาท)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙,๒๖๖.๕๐ เหรียญแคนาดา (๕๑๒,๑๒๑.๖๘ บาท)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท CCUE Chinese Media Inc.
 - ๕.๒
 - ๕.๓
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข 

หมายเหตุ: สศต. โทรอนโต ได้เชิญบริษัท ๓ รายเข้าร่วมเสนอราคาได้แก่ ๑) บริษัท SUGO Communications
๒) บริษัท BODEGA Public Relations Inc. ๓) บริษัท CCUE Chinese Media Inc. แต่มีผู้เสนอราคาเพียง ๑ ราย
ได้แก่ บริษัท CCUE Chinese Media Inc.

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครโทรอนโต

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗