


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: โครงการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023
กิจกรรม: จัดทำคอนเทนต์และวิดีโอสั้น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวนเงินไม่เกิน ๘,๘๑๐.๓๖ เหรียญแคนาดา
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๗๙๙ เหรียญแคนาดา
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑บริษัท QP925 Trading Corp.....
 - ๕.๒
 - ๕.๓
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข 

หมายเหตุ: สคต. โทรอนโต ได้เชิญบริษัท ๓ รายเข้าร่วมเสนอราคาได้แก่ ๑) บริษัท SUGO Communications
๒) บริษัท CCUE Chinese Media Inc. ๓) บริษัท QP925 Trading Corp. แต่มีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียวได้แก่
บริษัท QP925 Trading Corp.

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาววิวรรณ ศรีรับสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครโทรอนโต

๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

Thai Trade Centre, Toronto
Term of Reference: TOR
Creating Content and producing VDO Clips
(Thai Kitchen of Canada 2023)

1. Background:

Thai food gained more popularity during pandemic. Thai SELECT certified restaurants have been adjusting themselves effectively during Pandemic, and as a result, they have been growing and expanding. With the continuous support from the Department of International Trade Promotion (DITP), these restaurants have more potential to grow and expand. DITP has been supporting Thai SELECT certified restaurants by organizing promotional activity to create awareness and enhance perception of Thai SELECT Certification in Canada. Continued support would elevate Thai SELECT certification program to the next level and to broader sense. Moreover, it will promote soft power of Thai food, Thai Agricultural products, and other Thai products to Canada.

2. Objectives:

- 2.1 To promote 'Thai Food-World Food' policy and promote Soft Power through Thai Food and Thai SELECT certified restaurants.
- 2.2 To create awareness, enhance perception, and elevate Thai SELECT Certification Program and Thai food to World Food by organizing promotional activity with Thai SELECT certified restaurants
- 2.3 To explore and expand new market for Thai SELECT and Thai food including Thai food ingredients in Canada including secondary cities.

3. Qualification of Supplier:

- 3.1 Individual or company that specialize in Public Relations or own any kind of media that can be used for the program
- 3.2 Individual or company that is not declared bankruptcy
- 3.3 Individual or company that is not under the process of dissolving the business

4. Scope of Work: To create content and produce at least 3 (Three) VDO clips with duration between 45 second to 1 minute and 45 second per VDO. The content of VDO includes Thai SELECT information, Thai SELECT certified restaurant and Thai cuisine. The owner or the manager of the authorized person of the restaurant will be the presenter

in VDO. The VDO clips must be posted on Social Media (Facebook, Instagram, YouTube) of Thai SELECT in Canada and on website Thaiselect.ca.

5. Duration of Work: 25 April -2 August 2023

6. Proof of Work:

6.1 The 1st Submission: Submit at least 1 VDO, in digital file format, within 30 May 2023

6.2 The 2nd Submission: Submit at least 1 more VDO, in digital file format, within 30 June 2023

6.3 The 3rd Submission: Submit at least 1 more VDO, in digital file format, within 2 August 2023

If the contractor produce more than 3 VDO clips, the rest of VDO clips must be submitted with the 3rd Submission which is within 2 August 2023, in digital file format.

7. Term of Payment: 3 payments

The 1st Payment: 30% of total agreed budget within 5 business days after the 1st submission and Thai Trade Centre has checked that the submission is completed

The 2nd Payment: 30% of total agreed budget within 5 business days after the 2nd submission and Thai Trade Centre has checked that the submission is completed

The 3rd Payment: 40% of total agreed budget within 5 business days after the 3rd submission and Thai Trade Centre has checked that the submission is completed

8. Budget:

The total budget is not exceeding 8,810.36 CAD and will be paid from the approved budget of Creating content and producing VDO clips, Thai Kitchen of Canada 2023 activity project.

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จัดทำคอนเทนต์และวิดีโอสั้น ตามโครงการ Thai Kitchen of Canada 2023
(แหล่งเงินกองทุนฯ งบประมาณปี ๒๕๖๖)

๑. ความเป็นมา

ด้วยในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ อาหารไทยได้รับความนิยมอย่างมากในแคนาดา และร้านอาหารไทย โดยเฉพาะร้าน Thai SELECT สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ได้ดี ส่งผลให้ร้าน Thai SELECT ในแคนาดา มีการเติบโตและขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการขยายตัวได้อีกหากได้รับการสนับสนุนจากกรมฯ อย่างต่อเนื่อง และแม้ที่ผ่านมาจะมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างและขยายการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในแคนาดา แต่ยังคงมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดและยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับโดยผู้บริโภคในวงกว้างอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการผลักดัน Soft Power ของอาหารไทยและขยายการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทย มายังแคนาดา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมนโยบายอาหารไทยอาหารโลก และผลักดัน Soft Power ผ่านอาหารไทยและร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๒.๒ เพื่อสร้างและขยายการรับรู้ รวมทั้งยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยสู่อาหารโลก โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีศักยภาพ

๒.๓ เพื่อขยายตลาดใหม่ๆ สำหรับตรา Thai SELECT และอาหารไทยรวมทั้งวัตถุดิบในแคนาดา รวมถึงเมืองรองด้วย

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลหรือบริษัทนิติบุคคล ผู้มีอาชีพหรือมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลหรือบริษัทล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ

๔. รายละเอียดของงาน

จัดทำคอนเทนต์และวิดีโอสั้น อย่างน้อย ๓ วิดีโอ แต่ละวิดีโอให้มีความยาวระหว่าง ๔๕ วินาที-๑ นาที ๔๕ วินาที และให้ข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT และอาหารไทย โดยให้ร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เป็นผู้นำเสนอข้อมูล จากนั้นให้นำไปเผยแพร่ในช่องทางประชาสัมพันธ์ของ Thai SELECT ในแคนาดา (Facebook / Instagram / YouTube) และเว็บไซต์ Thai SELECT ในแคนาดา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕ เมษายน - ๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวนอย่างน้อย ๑ วิดีโอ โดยส่งมอบเป็นไฟล์ดิจิทัล

ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวนเพิ่มเติมอีกอย่างน้อย ๑ วิดีโอ โดยส่งมอบเป็นไฟล์ดิจิทัล

ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวนเพิ่มเติมอีกอย่างน้อย ๑ วิดีโอ โดยส่งมอบเป็นไฟล์ดิจิทัล

หากมีการจัดทำได้มากกว่า ๓ วีดีโอ ให้ส่งมอบวีดีโอส่วนที่เหลือทั้งหมดที่จัดทำได้ภายในกำหนดการส่งมอบงานครั้งที่ ๓ คือภายในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ เป็นไฟล์ดิจิทัล

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน แบ่งการชำระออกเป็น ๓ งวด

งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ ชำระร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าสัญญา ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามที่กำหนดในรายละเอียดการส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ครบถ้วนและ สคต. โทรอนโต ได้มีการตรวจรับว่าได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๘. วงเงินในการจัดหา

วงเงินที่ได้รับการจัดสรรรวมทั้งสิ้น ๒๒๕,๙๘๙.๘๗ บาทหรือไม่เกิน ๘,๘๑๐.๓๖ เหรียญแคนาดา (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันโอน ๑ เหรียญแคนาดา= ๒๕.๖๕๐๔๗๐ บาท) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการการจัดกิจกรรม Thai Kitchen of Canada 2023 จัดทำคอนเทนต์และวีดีโอสั้น (ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖) ที่กรมฯ ได้อนุมัติและได้รับเงินโอนแล้ว
